

Événements numériques Fête de la science Martinique 2020

Au cas où nous serions obligés d'annuler le Village des Sciences en raison des mesures sanitaires, nous souhaitons maintenir un lien entre le public et les acteurs de la Fête de la science grâce aux nouvelles technologies. Nous vous invitons donc à penser dès maintenant votre projet de manière adaptable en numérique.

Plusieurs formats peuvent être mis en place :

- Des live sur les réseaux sociaux (Youtube direct, Facebook live...)
- Des visioconférences (skype, zoom...) avec partage d'écran, interventions possibles du public, partage de supports visuels
- Une vidéo pré-enregistrée d'environ 15 minutes et diffusée sur les sites et réseaux
- Et d'autres encore, selon vos goûts !

Vous trouverez ci-dessous des caractéristiques qui serviront pour les vidéos pré-enregistrées mais aussi pour les directs.

Plusieurs tutoriels vidéos sont disponibles pour vous aider. En voici quelques exemples :

- [Comment faire un direct avec Youtube ?](#)
- [Comment faire un direct avec Facebook ?](#)
- [Comment faire un direct avec Zoom ?](#)

Si vous le souhaitez, le Carbet des Sciences peut vous apporter une aide technique la réalisation (tournage) de votre vidéo. Nous assurerons le montage de votre présentation avec un habillage Fête de la Science.

But de l'événement numérique : faire découvrir aux publics son métier, ses missions et la présentation qui aurait été faite sur le Village des Sciences autour de la thématique annuelle.

Point d'attention : il s'agit de concentrer sa vidéo sur une mission en lien avec la thématique de la Fête de la Science. Si nécessaire, une même structure peut faire plusieurs vidéos sur différentes activités.

Découpage

Voici un plan type chronométré pour vous inspirer :

1. Plan large, visuel du lieu (bâtiment, paysage...) avec l'enseigne de la structure	15s
2. Présentation du ou des intervenants (nom, prénom, fonction – sans détail)	10s
3. Présentation de la structure (nom, explication du sigle, adresse, forme juridique, missions – illustrées si possible, personnel de la structure)	3 min
4. Transition (déplacement caméra)	5s
5. Plan dans le lieu principal de l'intervenant (bureau, labo, salle de classe...)	15s
6. Présentation de l'activité, des missions de l'intervenant, filmer une expérience (ou intégration d'une vidéo ou d'images)	8 à 10 min
7. Finir sur un plan de l'intervenant devant le bâtiment et sortie caméra.	15s

Un exemple : [les vidéos Science on Tourne](#)

Scénario, déroulé

Pour maintenir l'intérêt des internautes, il faut penser son intervention comme si on était sur un stand en s'adressant à eux. Il s'agit de développer 2 ou 3 idées principales bien illustrées avec 2 ou 3 expériences ou maquettes, une visite de terrain, des vidéos, des images...

Point d'attention : Il est nécessaire d'avoir préparé son scénario, son déroulé pour bien respecter son propos et le minutage. Il est possible de réciter, de lire sur un écran placé derrière la caméra à hauteur des yeux ou encore de le faire en direct si vous êtes à l'aise. Dans tous les cas, la préparation est nécessaire.

Attention aux tics de langage : heu, bon, alors...

Vérifier la gestuelle (yeux, mains, expressions), éviter le monocorde, essayer de capter l'attention.

Une voix off peut expliquer les déplacements, les transitions, les explications.

Format

Format de votre vidéo : 1280 x 720px /orientation paysage/ .mp4

Durée : 15min max

Habillage et montage assurés par le Carbet des Sciences

Générique de début / images de fond : habillage FDS 2020 avec votre logo et ceux des partenaires, logo FDS en continu en haut à gauche

Générique de fin : copyright, crédits photos et vidéos, remerciements, habillage FDS 2020 avec logos partenaires

Points Techniques

Matériel

Pour la vidéo, un smartphone est suffisant. Format vidéo : 1280 x 720px /orientation paysage/ .mp4
Idem pour le son, mais privilégiez le micro-casque si vous en avez.

- Smartphone ou appareil photo numérique ou caméra
- Espace de stockage suffisant et batterie chargée
- Smartphone fixe ou trépied pour une image stable

Cadre

Choisissez une décoration simple et sobre en évitant les objets parasites. L'idéal est d'avoir un mur uni, peu ou pas de meubles et vous (peut-être une plante si vous voulez) mais il faut éviter ce qui pourrait parasiter l'attention du spectateur vous concernant.

La caméra doit être le plus fixe possible et à la même hauteur que vous. Donc pour le smartphone ou l'appareil photo numérique si vous disposez d'un trépied, c'est idéal, sinon un cadreur (une personne qui cadre, qui tient la caméra) qui sera assis, tiendra la caméra (en mode paysage pour le smartphone) des deux mains et en appui avec les coudes sur un meuble ou un dossier de chaise peut également faire l'affaire. (L'idée ici est d'éviter la contre-plongée, c'est-à-dire une image qui vous filme dans dessous, cela déforme l'image et ne vous servira pas). Là encore, tous les mouvements de caméras (volontaires ou pas) risquent de distraire le spectateur de votre message.

Valeur

La valeur de plan désigne tout simplement votre position à l'image. Est-ce que votre visage va prendre tout l'écran, ou alors vous verra-t-on à partir de la taille ou de la poitrine, ou apparaitrez-vous en entier à l'image ou alors est-ce que vous nous ferez profiter de toute votre pièce ? Avec un plan trop large, vous perdez en attention, le nombre d'objets parasites à l'écran va se multiplier mais un plan large peut également permettre d'introduire à l'image des supports, ce qui est très intéressant si vous souhaitez illustrer vos propos avec un objet ou une mise en situation. Un plan trop serré va avoir un effet comique, avec un visage un peu déformé, d'autant plus que nous n'avons pas l'habitude de vous voir d'aussi près.

L'idéal est donc d'opter pour un « entre deux ».

Si vous restez immobile, un plan à hauteur de poitrine vous permettra de capter l'attention au maximum. Si vous souhaitez vous déplacer, garder un peu de mobilité pour parler, il vaut mieux élargir à un plan à la taille.

Faites le choix avec lequel vous serez le plus à l'aise. Il y a également la possibilité de varier les plans en changeant de position par rapport à la caméra, un bonjour en très gros plan pour surprendre les internautes, puis une introduction assis sur un tabouret à hauteur de poitrine puis une présentation de support en plan large et enfin revenir en gros plan pour dire au revoir.

Tout est possible. Faites des essais techniques avant, enregistrez-vous dans la pièce une fois le smartphone installé pour filmer et faites des marquages au sol avec un petit bout de scotch coloré. Ainsi même si vous souhaitez changer de position en cours de vidéo, vous n'avez qu'à changer de marquage, sans mauvaise surprise en visionnant. Donc n'hésitez pas à multiplier les essais pour trouver votre cadre idéal.

La lumière

Elle doit se trouver derrière la caméra et donc ... face à vous.

L'idéal étant une grande fenêtre par temps nuageux mais lumineux pour éviter les écarts de luminosité en cours de vidéo.

Si le ciel est trop sombre, essayez d'améliorer ça avec une source lumineuse placée également derrière la caméra.

La source de lumière ne doit jamais apparaître à l'image au risque de vous voler la vedette et que vous vous retrouviez par le jeu de l'exposition automatique du smartphone, dans le noir.

Et aussi

- Prévenir en amont les autres personnes du site (collègues...) du tournage d'un film dans la structure !
- Faire silence (personne et téléphone) lors du tournage.
- Se détendre
- Faire plusieurs vidéos par étape du scénario
- Refaire les prises en entier si on doit refaire une prise
- Faire signer le contrat de cession du droit à l'image (fourni par le Carbet des Sciences) pour chaque personne qui apparaît dans la vidéo et préciser les crédits des images ou vidéo utilisées.