



GUIDE OUTILLAGE

Installer et utiliser le Product Vision Board sous Excel

Suivi des versions

Version	Date	Type ¹	Statut ²	Contributeur	Principales modifications
1.0	16/07/2020	Pour Application	Validé	TN4	
1.1	28/09/2020	Pour Application	Validé	TN4	Corrections mineures

¹ Brouillon, Pour Commentaires, Pour Approbation, Pour Application, Archive

² Initial, Détaillé

SOMMAIRE

1.	Cadre de mise en œuvre	4
2.	Guide d'installation	4
3.	Présentation	4
4.	Onglet « Parametres »	5
4.1.	Fonction	5
4.2.	Données.....	5
4.3.	Utilisation.....	5
5.	Onglet « Product Vision Board »	5
5.1.	Fonction	6
5.2.	Zones.....	6
5.3.	Utilisation.....	6
6.	Recommandations	7

I. Cadre de mise en œuvre

Cet outil peut être mis en œuvre dans tout projet Agile Scrum.

2. Guide d'installation

L'outil est téléchargeable sur le site DARSI.

Catégorie	AGILE
Type	Modèle
Nom du fichier	AGILE_Outil_Product_Vision_Board_Excel_AAAAMMJJ.xlsx

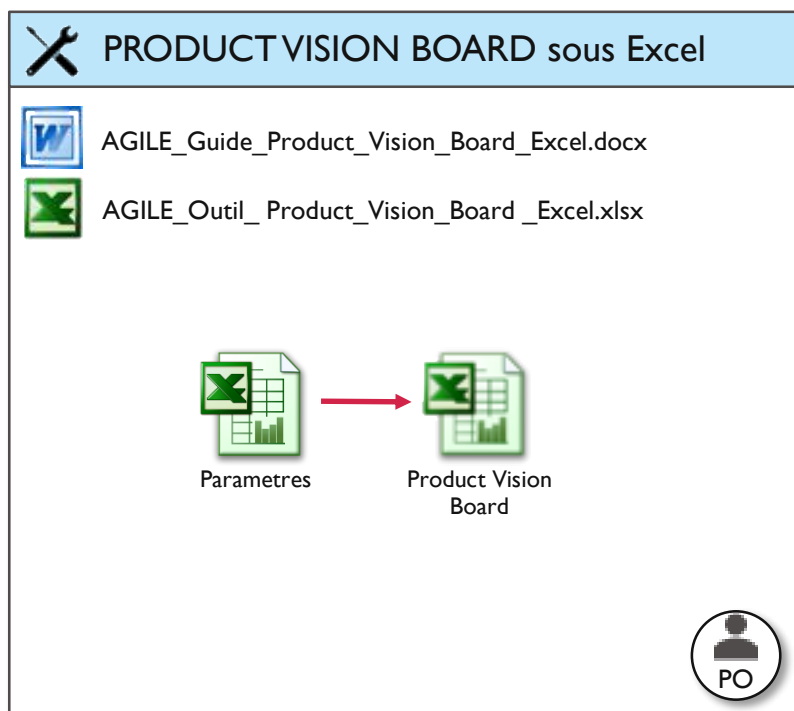
(*) Nota : AAAAMMJJ désigne la date de dernière mise à jour du fichier.

L'outil ne nécessite aucune installation particulière et peut être exploité tel que.

3. Présentation

Cet outil est constitué d'un classeur EXCEL composé de 2 onglets :

- L'onglet « Parametres »
- L'onglet « Product Vision Board »



4. Onglet « Parametres »

	MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE	MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION	PARAMETRES	
Nom du projet	< Nom du projet >			

4.1. Fonction

Cet onglet permet de gérer les différents paramètres du classeur.

Seules les cellules bordées de gris sur fond jaune pâle sont à saisir.

4.2. Données

Nom du projet

Saisie libre.



Contient le nom du projet.

4.3. Utilisation

En début de projet

- Le Scrum Master initialise les différents paramètres de l'onglet

5. Onglet « Product Vision Board »

	MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE	MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION	PRODUCT VISION BOARD	
< Nom du projet >				
VISION				
5) Qualifier le produit en une seule phrase				
CLIENTS CIBLES	BESOINS CLIENTS	EXIGENCES PRODUIT	OBJECTIFS	
1) Déterminer quels sont les utilisateurs clés du produit (utilisez les personas) ?	2) Exprimer ici 5 à 7 besoins principaux des utilisateurs clés du produit.	3) Exprimer ici 5 à 7 fonctionnalités principales du produit qui permettent de répondre aux besoins.	4) Déterminer les 5 à 7 indicateurs à suivre pour s'assurer que les exigences critiques du produit vont dans la bonne direction.	

5.1. Fonction

Cet onglet permet d'enregistrer les différentes caractéristiques du produit à développer.

Seules les zones bordées de gris sur fond jaune pâle sont à saisir.

5.2. Zones

Dans chaque zone du Product Vision Board figure une aide à la saisie en rouge.

5.3. Utilisation

Pendant les ateliers Vision Produit

- Le Product Owner enregistre les différentes caractéristiques de la vision produit.

Comment remplir le Modèle ?

Zone **Clients Cibles**

- Cette colonne est la première case à remplir dans le Product Vision Board. Il faut déterminer chaque type d'utilisateur qui utilisera le produit ou l'offre à mettre en place. Vous pouvez assimiler ceux-ci aux personas qui auront été préalablement définis.
- Dans cette zone, inscrivez uniquement la liste des noms des personas, sans le moindre détail.

Zone **Besoins Clients**

- Après l'écriture des personas, remplir la case des besoins.
- Bien qu'il soit possible d'avoir de nombreux besoins, limitez-vous à écrire les 5 à 7 besoins principaux des utilisateurs clés de l'application.
- Il est important de comprendre que le but est d'être concis et qu'il convient d'écrire des phrases simples.
- Par exemple pour un site de formation : s'inscrire à une formation, recevoir les informations pour suivre la formation en 24h, ...etc.

Zone **Exigences Produit**

- Après l'écriture des besoins, listez les 5 à 7 fonctionnalités principales du produit qui permettent de répondre aux besoins écrit précédemment. De la même façon que pour les besoins, décrire ces besoins de façon concise avec des phrases simples.
- Par exemple pour un site de formation : fiche de formation, une gestion simple de ses formations, Suivre le nombre d'inscrits sur une session de formation...etc.

Zone **Objectifs**

- Cette zone est la plus complexe à écrire car il convient de déterminer 5 à 7 indicateurs qui seront suivi dans le projet pour s'assurer que notre produit va dans la bonne direction.
- Pour cela, il faut déterminer des KPI mesurables et qui n'imposeront pas une lecture abstraite de l'évolution à suivre.
- Par exemple pour un site de formations : nombre de personne formée en 2019, ...etc.

Zone **Vision**

- Quand les 4 premières zones sont complètes, il faut remplir la partie vision du Board en une phrase complète.
- Attention, cette phrase ne peut pas tout contenir et il ne faut pas faire une phrase à rallonge de 5 lignes.
- C'est un exercice extrêmement difficile mais il faudra qualifier votre produit en une seule phrase. Le but est de pouvoir vous aider de cette phrase pour « pitcher » votre produit.

6. Recommandations

L'outil propose une présentation du Product Vision Board sous forme d'une fiche propice au management visuel. Il est conseillé d'imprimer cette fiche et de l'afficher sur le Board de l'open Space de l'équipe Scrum.

A chaque saisie, supprimer la couleur jaune pâle du fond ainsi que l'aide en rouge.



**MINISTÈRES
ÉDUCATION
JEUNESSE
SPORTS
ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

pléiade
intranet